

Soluzione intermedio/superiore es.32:

Sisal, ‘Il gioco e gli italiani’: chi gioca al SuperEnalotto non sogna più il giro del mondo.

“Famiglia” e “salute” si confermano valori cardine e la “solidarietà” prende il posto del “divertimento”

Gli italiani e il gioco. Cosa è cambiato nell’ultimo anno in termini di valori, sogni e desideri degli italiani?

Uno studio commissionato da **Sisal**, rileva come le priorità degli italiani abbiano subito importanti cambiamenti negli ultimi 14 mesi. La costante resta il momento del gioco legato al desiderio di “accendere” un sogno giocando la sestina **vincente**. Un sogno che, nonostante assuma oggi connotati più **concreti**, è conferma del desiderio di leggerezza degli italiani e della popolarità del SuperEnalotto. La priorità **assoluta** era e rimane la **“salute”** con un prevedibile aumento di quasi 10 punti percentuali (dal 63,1 pre-pandemia all’attuale 71,2%); resta **stabile** invece la **“famiglia”** che conferma la sua centralità con una leggera flessione (dal 60,7% al 58,8%).

Dopo “salute” e “famiglia”, i risultati che emergono dalla ricerca sembrano ridisegnare in modo importante l’atteggiamento **sociale** degli italiani con una nuova scala di valori.

Al terzo e quarto posto infatti, occupati rispettivamente da **“benessere”** e **“felicità”**, si notano forse gli effetti più evidenti degli ultimi **durissimi** 14 mesi: il vistoso calo in entrambi i casi (“benessere” dal 52,5% al 42,4% e “felicità” dal 48,9 al 38,1%) denota un **grande** bisogno di concretezza, di certezze piuttosto che di beni di lusso e di effimera felicità. In questo contesto il calo **vertiginoso** del **“divertimento”**, che crolla dal quinto posto al nono passando dal 45,4% al 19,3%, testimonia come, nonostante le chiusure **forzate** dei lockdown, il divertimento abbia assunto un ruolo meno **rilevante** per gli italiani.

Al quinto posto invece, adesso viene messa la **“solidarietà”** con il 35,1% delle preferenze, un cambio di passo

interessante che indica come gli italiani abbiano ritrovato fiducia nella forza della comunità ridefinendo la propria scala di valori in modo più **altruistico**.

Tra gli effetti della pandemia anche una riconsiderazione in negativo del **“lavoro”**. Dal 41,8% nel periodo pre-pandemico infatti, scende all’attuale 27,2%, segno che la certezza rappresentata dall’occupazione è stata colpita in maniera **profonda**. Ma ciò non significa che venga meno la voglia di impegnarsi: **investire il proprio tempo in progetti di valore** rappresenta per quasi il 30% degli intervistati una priorità, seguita quasi in ex aequo dalla **possibilità di condurre una vita senza problemi economici**.

Allora come sono cambiati i sogni legati alla vincita del Jackpot del SuperEnalotto?

A conferma della tesi che vede gli italiani meno **concentrati** sul divertimento in favore della concretezza, il classico **giro del mondo** che nel periodo pre-pandemia era in testa alla classifica (46,6%), ha dovuto lasciare il posto alla volontà di **mettere in sicurezza socio-economica i propri affetti** (44,2%). Girare il mondo, quando sarà possibile, rimane in ogni caso un sogno degli italiani con il 37,9% delle preferenze.

Uno dei dati più **sorprendenti** di questa ricerca è il desiderio di **trovare un lavoro totalmente appagante** che entra per la prima volta in classifica con il 34,3%.

La ricerca è stata condotta su un campione **“rappresentativo”** dei giocatori SuperEnalotto.

adatt.da “AGIMEG”, 24/05/2021