

Soluzione superiore/superiore avanzato es.39:

Bulichella, una storia raccontata in etichetta

La storia **dell'**Azienda Bulichella comincia **dalle** lontane terre **del** Sol Levante, quando, **nel** 1960, il giovane Hideyuki Miyakawa parte **in** compagnia **di un** amico **per un** viaggio **in** motocicletta **alla** scoperta **del** mondo. Dopo aver attraversato India, Pakistan e Persia (attuale Iran), Hideyuki giunge **a** Roma **nel** periodo **in** cui la capitale è **in** pieno fermento **per i** Giochi Olimpici. Trovandosi **nella** necessità **di** guadagnare i soldi **per** continuare il viaggio Miyakawa lavora **per il** giornale "Mainichi Shinbun" e, **a** novembre **del** 1960, si reca **a** Torino **per il (al)** Salone **dell'**Automobile. **In** quell'occasione conosce e si innamora **di** Maria Luisa Bassano, studentessa che **da** lì **a** poco si sarebbe trasferita **per un** periodo **di** studio proprio **in** Giappone.

Nel 1962 si sposano e, rientrati **in** Italia, Hideyuki raggiunge il successo come imprenditore, contribuendo **ad** esportare il gusto **del** design automobilistico italiano **in** Giappone. **Per** tale motivo **nel** 2007 viene insignito **dell'**onorificenza **di** "Grande ufficiale ordine **al** merito **della** Repubblica Italiana" **dall'**allora Presidente Giorgio Napolitano.

Nel 1983 la famiglia Miyakawa, insieme **ad** altre tre famiglie, concretizza il desiderio **di** vivere come un unico nucleo familiare allargato immerso **nella** natura. Così nasce l'azienda agricola Bulichella, **nella** campagna **di** Suvereto. **Nel** 1992 Hydeyuki e Maria Luisa decidono **di** trasferirsi definitivamente **a** Suvereto, ma l'anno **di** svolta è il 1999 quando la famiglia Miyakawa diventa unica proprietaria **della** tenuta.

Nel 2003, Maria Luisa Bassano purtroppo muore, ma Hideyuki continua **ad** essere il punto **di** riferimento **della** famiglia **con** sette figli, tre adottati **da** India, Corea ed Italia, e quattordici nipoti.

"Bulichella" **dal** 2018 inizia un percorso **di** restyling **delle** etichette **dei** suoi vini. Realizzate **con (con una)** tecnica mista, sono il frutto **della** collaborazione **tra lo** scenografo

Francesco Sala e due figli **di** Hydeyuki, Orso e Nicolò Miyakawa.

Sono state definite “etichette parlanti” perché raccontano graficamente la famiglia, l’amore, la passione **per la** natura e **per il** territorio che contraddistinguono **da** sempre Bulichella. A renderle ancora più particolari e uniche sono alcuni dettagli che richiamano le passioni **di** Hideyuki, **tra/ fra** cui il mondo **dei** motori e Napoleone Bonaparte.

adatt. da “langolodelgusto-enrose.it”, 23 novembre 2019