

## Livello elementare/intermedio

Es.44 Leggere ed inserire le preposizioni (attenzione agli articoli!)

### LUXOTTICA: le origini

\_\_\_\_\_ 1961, Leonardo Del Vecchio apre \_\_\_\_\_ Agordo \_\_\_\_\_ provincia \_\_\_\_\_ Belluno un laboratorio che produce componenti \_\_\_\_\_ occhiali. La scelta \_\_\_\_\_ luogo ha forti motivazioni: \_\_\_\_\_ Veneto si trovano le maggiori aziende \_\_\_\_\_ settore. Il territorio è storicamente ricco \_\_\_\_\_ competenze e manodopera specializzata. Il Comune \_\_\_\_\_ Agordo, inoltre, mette \_\_\_\_\_ disposizione il terreno \_\_\_\_\_ giovani che decidono \_\_\_\_\_ avviare nuove imprese.

Leonardo Del Vecchio ha 26 anni. È nato \_\_\_\_\_ Milano, ha iniziato \_\_\_\_\_ lavorare molti anni prima come garzone \_\_\_\_\_ bottega che stampa medaglie. \_\_\_\_\_ giorno è impegnato \_\_\_\_\_ lavoro, \_\_\_\_\_ sera frequenta i corsi \_\_\_\_\_ disegno e incisione \_\_\_\_\_ prestigiosa Accademia \_\_\_\_\_ Brera. \_\_\_\_\_ città ambrosiana prende forma il suo primo sogno: mettersi \_\_\_\_\_ proprio.

Ora questo sogno si realizza pienamente \_\_\_\_\_ Agordo. Ma Leonardo Del Vecchio guarda lontano. Il cammino inarrestabile \_\_\_\_\_ Luxottica è appena iniziato. La visione, il coraggio e la determinazione sono caratteristiche innate che guideranno sempre il fondatore, la sua azienda e le persone che \_\_\_\_\_ anni lo affiancheranno \_\_\_\_\_ questo cammino.

The logo for Luxottica, featuring the brand name in a bold, blue, sans-serif font. The letters are thick and stylized, with a registered trademark symbol (®) at the top right of the 'A'.